

NOW NEXT

SERGE KAMPF
LES FONTAINES
Capgemini Campus

Les Offres Digitales des Fontaines

Février 2021



SOMMAIRE

1

Qui sommes-nous ?

2

Nos convictions

3

Nos Offres Digitales



1

Qui sommes-nous ?



Nous créons et imaginons
des séminaires, hybrides ou digitaux,
qui transforment durablement,
en nous appuyant sur une solide maîtrise technique



**#Expériences
présentielles**



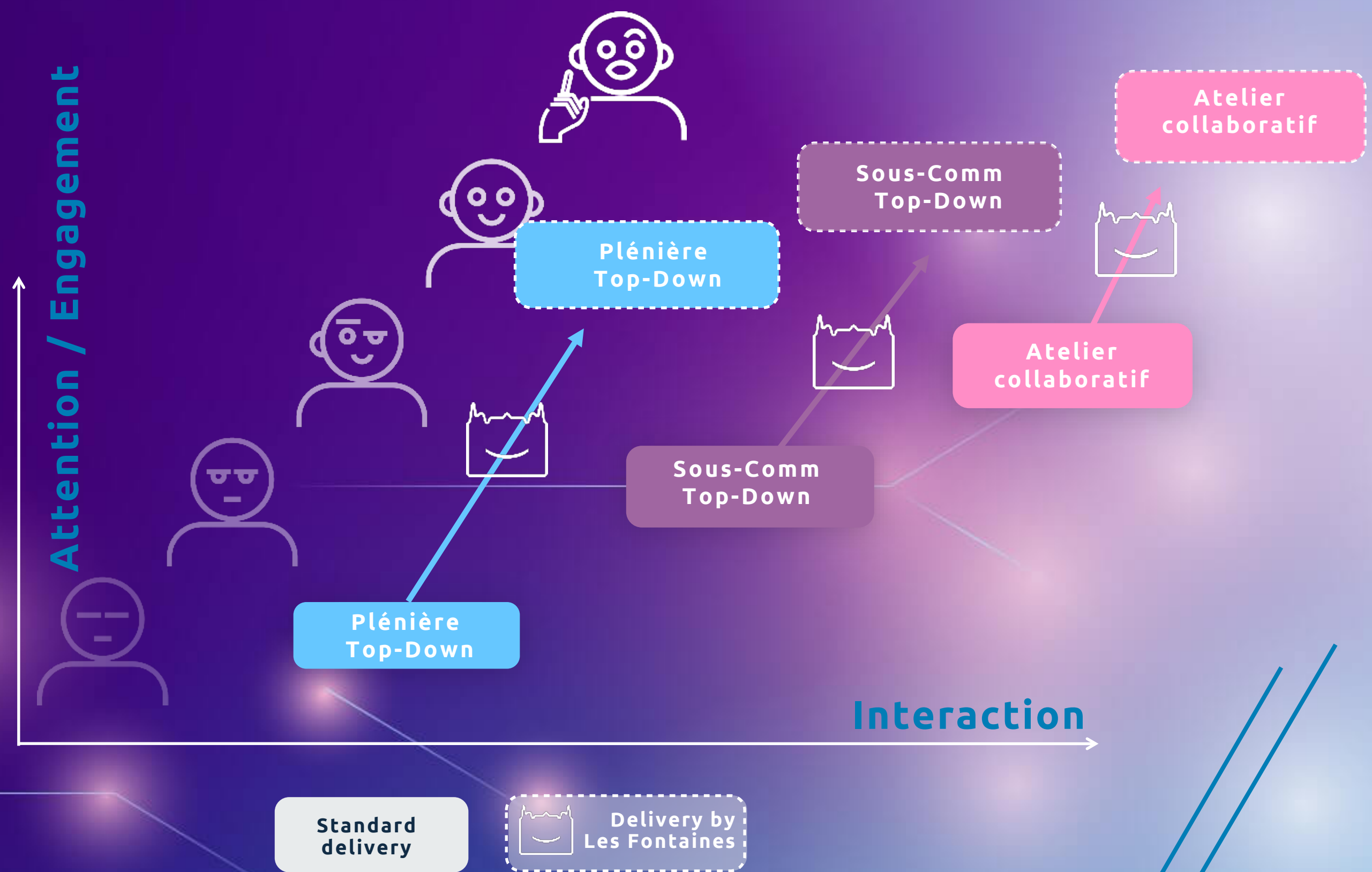
**#Expériences
hybrides**



**#Expériences
Digitales**

NOTRE PROMESSE

L'attention et l'engagement
de vos participants seront
meilleurs
quel que soit le type de sessions



4 LEVIERS AU CŒUR DES OFFRES BY LES FONTAINES

①

L'EXPERIENCE PARTICIPANT

est le centre de gravité de la réussite de l'événement

②

L'OBJECTIF BUSINESS

est l'élément structurant de la rencontre

③

LA TECHNIQUE

doit libérer les énergies humaines

④

GREEN & RESPONSABLE

Le tout est pensé et réalisé de façon responsable

LES FONTAINES : UN INTÉGRATEUR DE SAVOIR-FAIRE INDÉPENDANT, AU SERVICE DE SES CLIENTS



Équipes &
Savoirs

Architectes d'événements

Content Managers

Facilitateurs

Experts en Production,
IT et Technique



Process

Méthodologie solide :
Event Canvas © basée sur
l'expérience participant

Mobilisation
d'un écosystème pertinent

Larges espaces et studios
fixes ou mobiles

Outils validés et sécurisés

Plateforme robuste



Outils



LES FONTAINES : UN ACTEUR RECONNU PAR SES CLIENTS ET LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL



250+ événements
par an
dont 15% avec
un volet digital



Paroles de clients ► TOUT REGARDER

Découvrez les témoignages et avis des clients du Campus Les Fontaines, qui ont pu organiser des séminaires, team buildings et autres activités au coeur du site.



SOGETI FRANCE aux Fontaines | Testimonial



MARIA GALLAND aux Fontaines | Témoignage



EARTHWATCH aux Fontaines | Témoignage



CAPGEMINI aux Fontaines | Témoignage



MATRA ELECTRONIQUE aux Fontaines | Témoignage



MACIF aux Fontaines | Témoignages

2 NOS CONVICTIONS en matière d'événements digitaux



5 CONVICTIONS POUR LA RÉUSSITE DE VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL



1

Concevoir

2

Transformer

3

Accompagner

4

Impliquer

5

S'identifier

Concevoir un événement digital différemment d'un événement en présentiel

Passer d'une logique d'événement à une 'Expérience'

Préparer et accompagner les intervenants en amont

Créer un sentiment d'appartenance en dépit de la distance et favoriser les interactions

Être empathique vis-à-vis des participants

3

Nos Offres Digitales



AU CŒUR DE TOUTES NOS OFFRES : L'EXPÉRIENCE PARTICIPANT

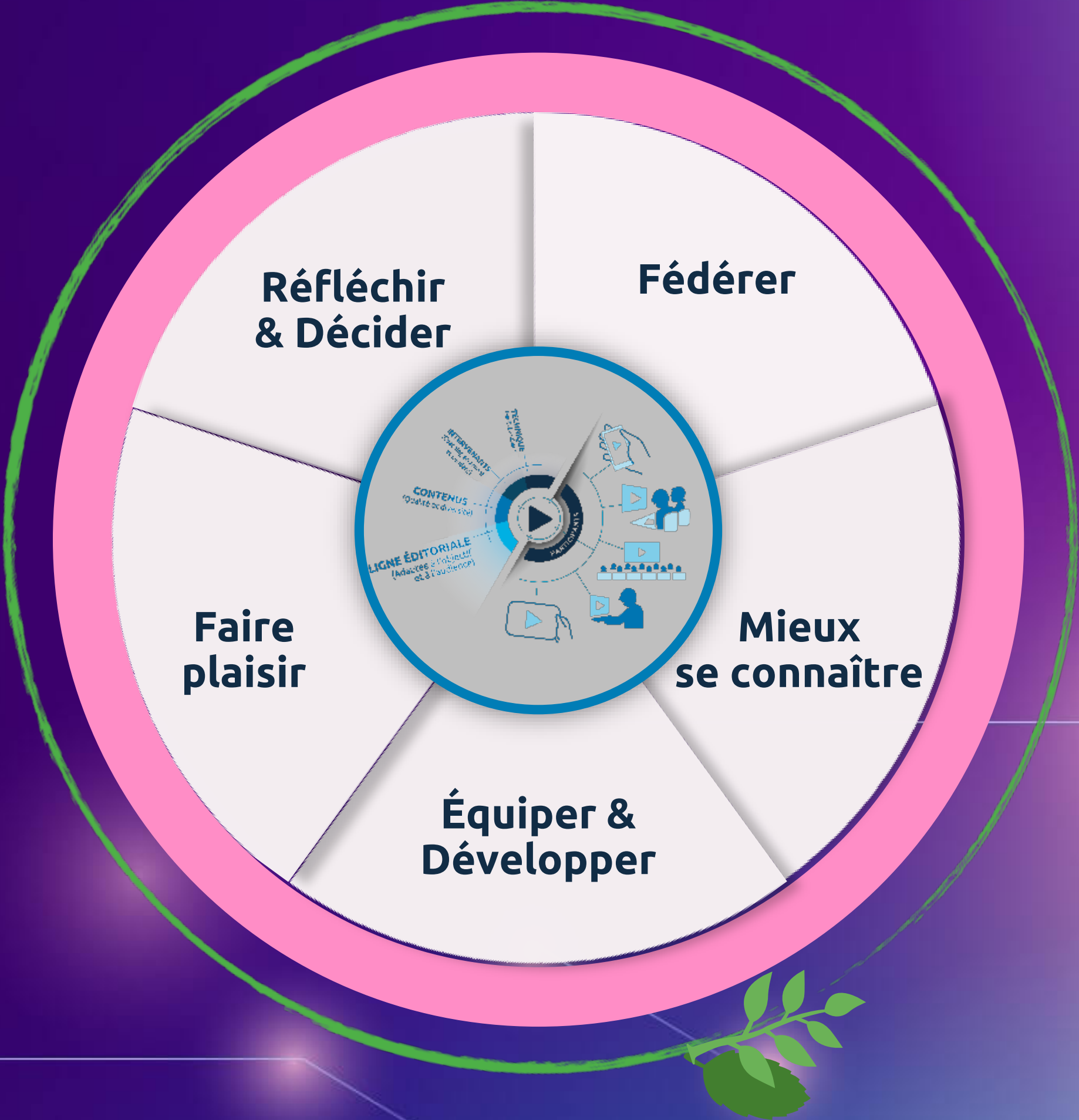
Pour tous les cas de figures, il s'agit de capter et maintenir **l'attention** de tous les participants à travers :

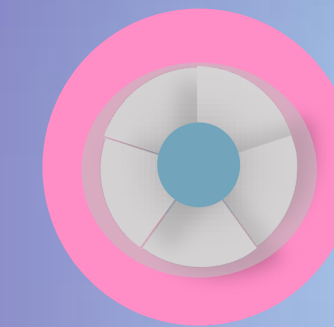
- Une **ligne éditoriale** adaptée à l'objectif et à l'audience
- Des **contenus** de qualité et diversifiés
- Un accompagnement des **intervenants**
- Une **facilité d'utilisation** des outils digitaux



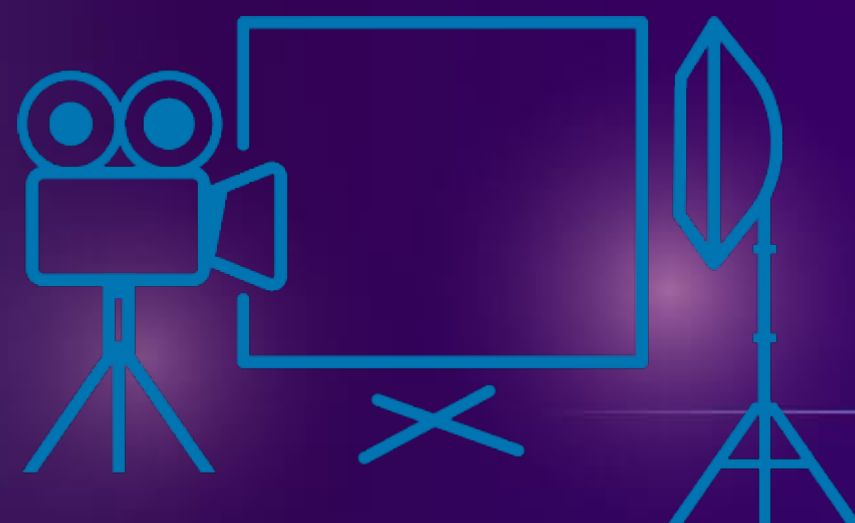
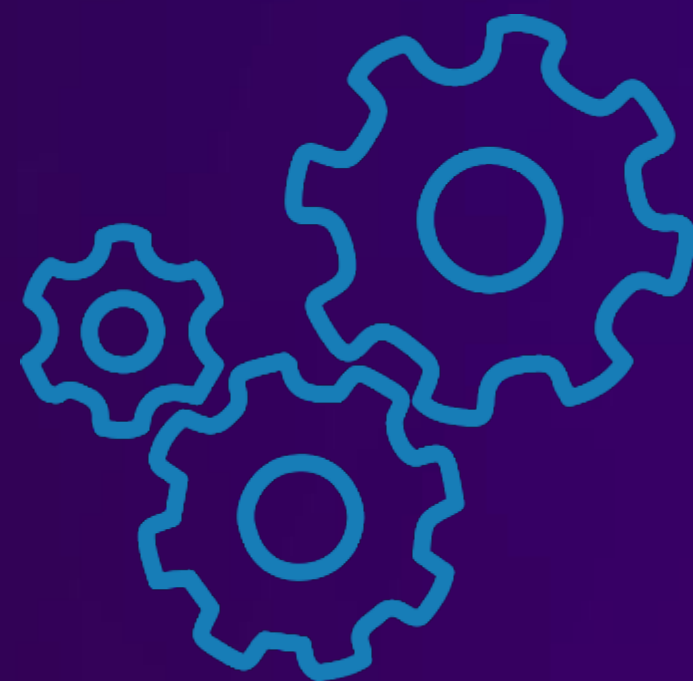
NOS ÉVÉNEMENTS SONT CONÇUS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS CLIENTS

5 objectifs business pour
structurer au mieux
la rencontre





La technique
doit libérer
les énergies humaines



- La technique **s'adapte aux objectifs** et **aux enjeux** business de la rencontre
- Plateforme de diffusion, set-up du studio ou des plateaux, équipement audio-visuel, tout est **adapté aux besoins** du client
- Les intervenants doivent **s'affranchir de la technique** pour se concentrer sur leur contenu
- Les solutions déployées sont **intuitives** et permettent une **prise en main rapide**
- Nous **respectons strictement la politique IT** de nos clients et mettons tous en œuvre pour **sécuriser les flux** pendant et après l'événement
- Nous disposons de **plusieurs solutions** de studios

LES STUDIOS VIDÉOS

DES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES
ET DIGITAUX RÉUSSIS



LARGES PLATEAUX

#Chantilly
#avecpublic
#modularité



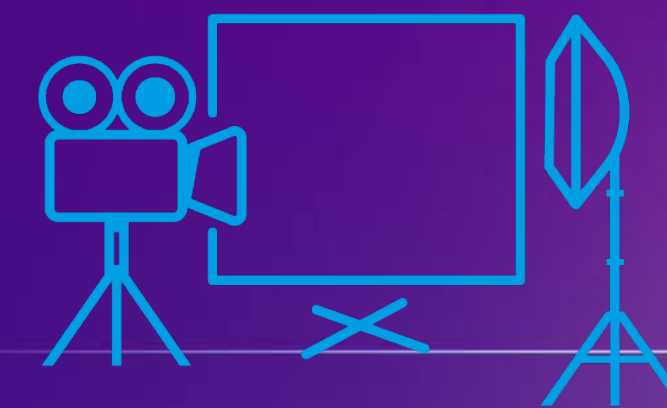
STUDIO CONNECTÉ

#Paris
#readytouse
#réseaumondial



STUDIO MOBILE

#toutéquipé
#mobilité
#enbasdechezvous



STUDIO ÉPHÉMÈRE

#expertise
#surmesure
#chezvous



ENGAGEMENT SOLIDAIRE

à un projet de solidarité
climatique

TOUS NOS ÉVÉNEMENTS DIGITAUX SONT PENSÉS 'RESPONSABLES'

- Nos équipes sont **sensibilisées** au développement durable et **formées au Numérique Responsable**
- Nous travaillons avec des **prestataires locaux**, eux-mêmes engagés dans une démarche responsable
- Nos studios / plateaux utilisent **100% d'énergie renouvelable**
- Nous favorisons l'utilisation de **matériel déjà en place**
- Nous arbitrons le **rythme et les activités de l'événement** pour garder l'attention des participants et éviter qu'ils ne se détachent de l'événement tout en gardant leur connexion ouverte (ce qui constituerait un gâchis)
- Nos **certifications** sont là pour veiller à ce que nous soyons dans une démarche d'amélioration continue
- Avec MyTree, nous **plantons un arbre** et participons à un **projet de solidarité climatique** (un parc photovoltaïque en Inde) **pour chaque minute de diffusion**



DEPUIS 2020

Pour la conception, la création et l'exécution
d'événements responsables certifiés



DEPUIS 2021

Pour une gestion
responsable des **énergies**

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS DIGITALES

DES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES ET DIGITAUX RÉUSSIS



CONVENTION BI-ANNUELLE D'UN GROUPE DU CAC40

- Grand plateau principal – 3 scénographies aux Fontaines, avec public
- 14 hubs répartis dans le monde
- **2 jours de diffusion** alternant *Live* / films / duplex et activités en local



SÉMINAIRE STRATÉGIQUE D'UN MAJOR DE L'INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE

- 300 participants dont 50% de participants au siège du client, le reste à distance
- Transfert des compétences logistiques et techniques sur le site du client
- Coordination avec les équipes clients pour les contenus et la sécurisation des flux
- **3 demi-journées**



PRÉSENTATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES

- Dégustation simultanée aux Fontaines et dans 11 sites à travers la France
- Présentation des produits par un Chef à distance
- Synchronisation des équipes de restauration et interactions *live* entre sites
- **2 demi-journées**



CHALLENGE INTERNE DE L'INNOVATION 100 % DIGITAL

- 3 émissions de présentation des équipes et interactions avec le jury
- Vote des collaborateurs
- Finale avec remise des prix
- **Sessions de 1h30 réparties sur 4 jours**



RÉUNION PUBLIQUE

- Plateau TV aux Fontaines avec 200 personnes
- Diffusion dans réseau de cinémas régionaux (400 p.) et réseaux sociaux
- **3 heures**



MESSAGE MANAGÉRIAL

- Studio mobile stationné devant les locaux du client pour enregistrer puis diffuser un message à l'ensemble des équipes
- Pas de montage ni de sollicitation des services techniques du client
- **2 heures**



RÉUNION FORCE DE VENTE

- 20 sites régionaux connectés
- Régie et plateforme streaming sécurisée installées aux Fontaines
- **1 jour**



DISCOURS À DISTANCE

- Studio installé chez le client
- Diffusion en *live*, en plénière aux Fontaines
- **45 minutes**

LES FONTAINES, POUR DES ÉVÉNEMENTS DIGITAUX QUI TRANSFORMENT DURABLEMENT



NOW NEXT



SERGE KAMPF
LES FONTAINES

Capgemini Campus

Contactez-nous :
commercial@les-fontaines.com

