

NOW NEXT

SERGE KAMPF
LES FONTAINES
Capgemini Campus

LES FONTAINES

EXPERT DANS LA CONCEPTION ET LA RÉALISATION
D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE QUI TRANSFORMENT DURABLEMENT



LES OFFRES

NOTRE VISION

C'est la rencontre des hommes et des idées qui fait la transformation des entreprises

NOTRE MISSION

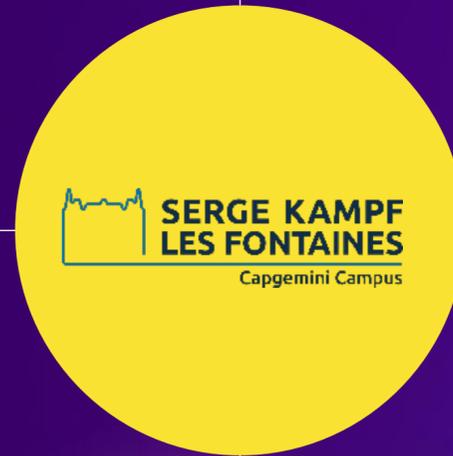
Concevoir et délivrer des événements professionnels qui transforment durablement

NOS OFFRES

Événements en présentiel – Hybride – 100% Digital - Agence

NOTRE PROMESSE

Des événements qui transforment durablement pour construire votre futur et celui de vos collaborateurs



Le Campus, c'est avant tout une triple expertise : Transformation, Hospitality, Événementiel.
Et c'est la combinaison de ces 3 savoir-faire qui fait *THE difference*

LES FONTAINES EST UN INTÉGRATEUR INDÉPENDANT DE SAVOIR-FAIRE, AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE SES CLIENTS



Equipes & Savoirs

Architectes d'événements

Content Managers

Facilitateurs

Experts en Production,
IT et Technique



Process

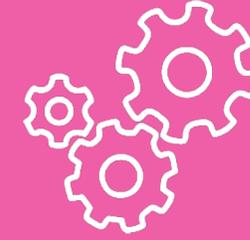
Méthodologie solide :
Event Canvas © basé sur
l'expérience participants

Mobilisation
d'un écosystème pertinent

Larges espaces et studios
fixes ou mobiles

Outils validés et sécurisés

Plateforme robuste



Outils



EVENIUM
ConnexMe



PARIS - GENEVA - NEW YORK - SINGAPORE

NOUS FAISONS APPEL À 4 LEVIERS POUR ASSURER LE SUCCÈS DES ÉVÉNEMENTS MADE BY LES FONTAINES

1

L'EXPÉRIENCE PARTICIPANT

est le centre de gravité de la réussite de l'événement

2

L'OBJECTIF BUSINESS

est l'élément structurant de la rencontre

3

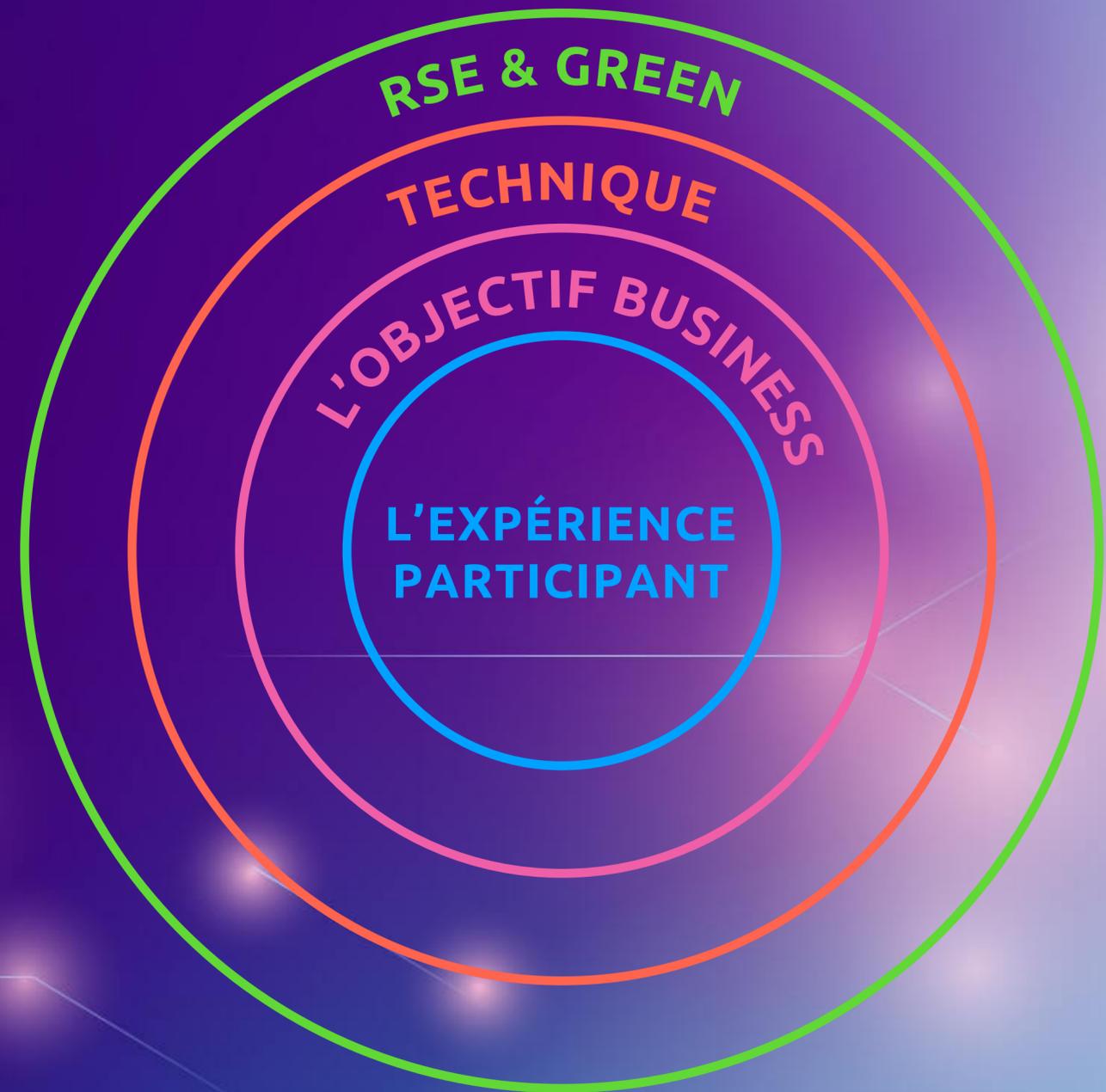
LA TECHNIQUE

doit libérer les énergies humaines

4

RSE & GREEN

Le tout pensé et réalisé de façon responsable



L'EXPÉRIENCE PARTICIPANT EST LE CENTRE DE GRAVITÉ DE LA RÉUSSITE DE L'ÉVÉNEMENT

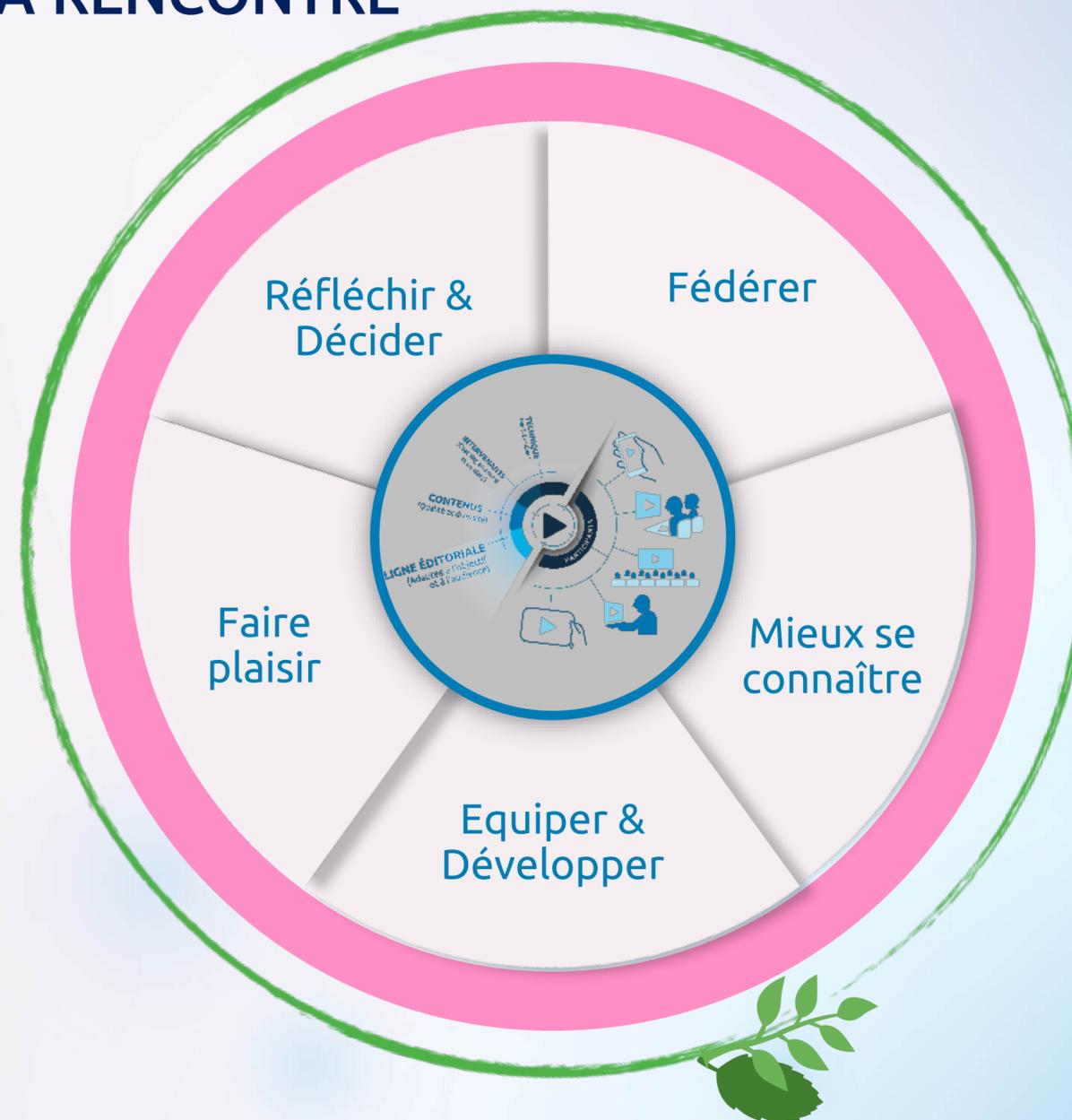
Dans tous les cas, il s'agit de capter et maintenir l'**attention** de tous les participants à travers :

- Une ligne éditoriale adaptée à l'objectif et à l'audience
- Des contenus de qualité et diversifiés
- Un accompagnement des intervenants
- Une facilité d'utilisation des outils digitaux



L'OBJECTIF BUSINESS EST L'ÉLÉMENT STRUCTURANT DE LA RENCONTRE

Bien comprendre l'objectif de la rencontre permet de la **structurer au mieux** pour bien répondre aux besoins du business



LA TECHNIQUE DOIT LIBÉRER LES ÉNERGIES HUMAINES

Depuis Les Fontaines ou d'un autre lieu (chez le client, depuis un hôtel...), la **technologie agit comme un accélérateur** et aide à remplir **l'objectif business** de l'événement, qu'il soit en présentiel, hybride ou digital



RSE & GREEN

LE TOUT PENSÉ ET RÉALISÉ DE FAÇON RESPONSABLE



DEPUIS 2020

Pour la conception, la création et la réalisation
d'événements responsables
certifiés



DEPUIS 2008

Pour des services
d'accueil certifiés



DEPUIS 2017

Pour des bâtiments et des services
certifiés

L'attention au durable est présent de la conception à la réalisation des événements « Made by Les Fontaines ».

Pour les événements digitaux, le Campus adopte notamment l'approche **GREEN IT** de **Capgemini** et partage volontiers son expérience avec ses clients

ET POUR LES FONTAINES, L'ENGAGEMENT RSE SE TRADUIT EN ACTIONS CONCRÈTES

- En 2020, pendant la crise sanitaire, le Campus a hébergé des familles victimes de violences conjugales



▶ Lire la vidéo YouTube

- En 2021, le Campus a publié un livre blanc sur la conception d'événements digitaux responsables



↓ disponible sur notre site web

LES FORMATS PEUVENT ÊTRE DIFFÉRENTS MAIS L'ESPRIT 'BY LES FONTAINES' DEMEURE

Présentiel



Comment le lieu, l'environnement, peut contribuer à la réussite de l'événement ?

100 % digital



Comment garantir l'engagement des participants malgré leur éloignement ?

Hybrides



Comment combiner présentiel et digital pour démultiplier les effets de la rencontre et rendre l'événement plus fort ?

LES ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL MADE BY LES FONTAINES : L'EXPÉRIENCE IMMERSIVE

NOS CONVICTIONS :

- Participer à la transformation de l'entreprise en veillant à ce que les comportements soient différents à l'issue de l'événement
- Créer un environnement pour prendre du recul, mûrir la réflexion et aboutir aux bonnes décisions
- Stimuler la créativité en alternant les sessions DEDANS – DEHORS
- Ce sont les espaces qui s'adaptent à l'événement et pas le contraire

Tout en Un

Les + des Fontaines :

- Site sécurisé au vert très facile d'accès
- Mix de petits et larges espaces flexibles en intérieur et extérieur
- Des chambres et salles de réunion rénovées en 2021
- Une équipe IT et AV dédiée
- Une combinaison de 3 expertises (Transformation / Hospitality / Événementiel) pour assurer l'efficacité de la rencontre et le confort des participants

LES ÉVÉNEMENTS « 100% DIGITAL » MADE BY LES FONTAINES

L'EXPÉRIENCE CONNECTÉE

NOS CONVICTIONS :

- Jouer la carte de l'événementiel
- Capturer et maintenir l'attention des participants :
 - La ligne éditoriale qui doit être forte avec une animation par un professionnel rompu à cet exercice
 - L'accompagnement des intervenants, en amont et pendant l'événement
 - La richesse et la variété des contenus avec un mix des formats et des interactions régulières
 - Une utilisation intuitive de l'interface digitale
- Le Digital est un véhicule idéal pour accélérer le partage de l'information au sein de l'entreprise

TOTAL REACH

Les + des Fontaines :

- Maîtrise de l'événement de bout en bout : du choix de la technologie (plateforme, set-up...) aux animations en passant par l'accompagnement et la réalisation
- Méthodologie appliquée au design basée sur Event Canvas ®
- Grandes plateformes à Chantilly, un studio dans Paris et des solutions mobiles ou éphémères

LES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES MADE BY LES FONTAINES

L'EXPÉRIENCE AUGMENTÉE

NOS CONVICTIONS :

- Se poser la question du pourquoi l'hybride :
 - Pour élargir le nombre de participants qui vont travailler ensemble et accélérer ainsi la transformation et l'engagement de tous ?
 - Pour faire participer des personnes qui ne peuvent pas être là physiquement ?
- L'hybride n'est pas une contrainte, c'est une opportunité pour créer plus de cohortes et les faire travailler en même temps.
- Être au clair sur qui participe, au sein de quel format, pour quelle raison et quelle contribution attendue et ne pas créer un sentiment d'audience-bis
- Ne pas considérer 2 formats distincts mais articuler les expériences pour enrichir et donner plus d'étendue et d'intensité à la rencontre.
- Identifier LE ou LES moment(s) dont tout le monde doit se souvenir et y consacrer beaucoup d'attention afin de marquer les esprits dans l'entreprise

(présentiel)^{Digital}

Les + des Fontaines :

- Bande passante haut-débit
- Variété de larges espaces flexibles pour accueillir simultanément public et technique
- Un studio clés en main à demeure
- Salles de réunion pré-équipées et modulables
- Une méthodologie éprouvée et basée sur 4 leviers incontournables pour traiter chaque format
- Conseil sur la conception et expert dans la réalisation

(présentiel)^{Digital}

Événements Hybrides :

la solution pour accélérer la transformation
à travers l'engagement d'un plus grand nombre d'acteurs

FORT DE 18 ANS D'EXPÉRIENCE, LES FONTAINES EST UN ACTEUR RECONNU PAR SES CLIENTS ET LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL



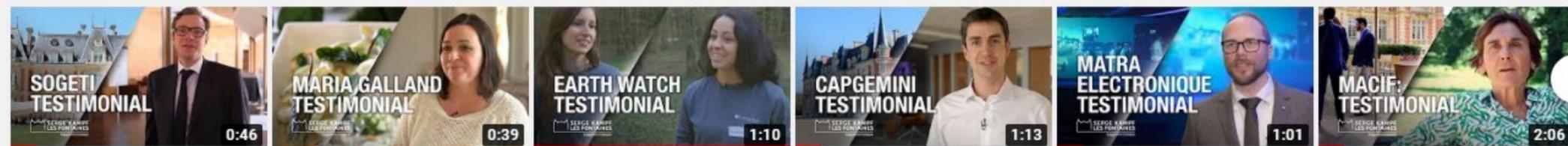
Best Event Designer

250+ événements / an
dont 15% avec un
volet digital



Paroles de clients ► TOUT REGARDER

Découvrez les témoignages et avis des clients du Campus Les Fontaines, qui ont pu organiser des séminaires, team buildings et autres activités au coeur du site.



SOGETI FRANCE aux Fontaines | Testimonial

MARIA GALLAND aux Fontaines | Témoignage

EARTHWATCH aux Fontaines | Témoignage

CAPGEMINI aux Fontaines | Témoignage

MATRA ELECTRONIQUE aux Fontaines | Témoignage

MACIF aux Fontaines | Témoignages

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS DIGITALES

DES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES ET DIGITAUX RÉUSSIS



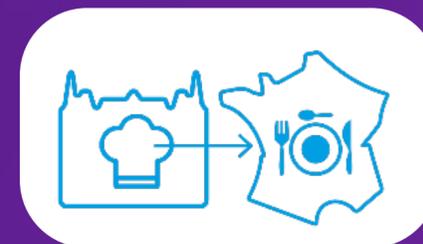
CONVENTION BI-ANNUELLE D'UN GROUPE DU CAC40

- Grand plateau principal – 3 scénographies aux Fontaines, avec public
- 14 hubs répartis dans le monde
- **2 jours de diffusion** alternant *Live* / films / duplex et activités en local



SÉMINAIRE STRATÉGIQUE D'UN MAJOR DE L'INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE

- 300 participants dont 50% de participants au siège du client, le reste à distance
- Transfert des compétences logistiques et techniques sur le site du client
- Coordination avec les équipes clients pour les contenus et la sécurisation des flux
- **3 demi-journées**



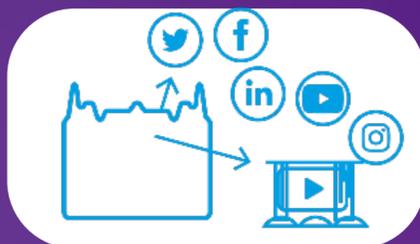
PRÉSENTATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES

- Dégustation simultanée aux Fontaines et dans 11 sites à travers la France
- Présentation des produits par un Chef à distance
- Synchronisation des équipes de restauration et interactions *live* entre sites
- **2 demi-journées**



CHALLENGE INTERNE DE L'INNOVATION 100 % DIGITAL

- 3 émissions de présentation des équipes et interactions avec le jury
- Vote des collaborateurs
- Finale avec remise des prix
- **Sessions de 1h30 réparties sur 4 jours**



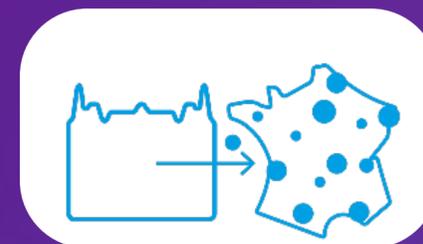
RÉUNION PUBLIQUE

- Plateau TV aux Fontaines avec 200 personnes
- Diffusion dans réseau de cinémas régionaux (400 p.) et réseaux sociaux
- **3 heures**



MESSAGE MANAGÉRIAL

- Studio mobile stationné devant les locaux du client pour enregistrer puis diffuser un message à l'ensemble des équipes
- Pas de montage ni de sollicitation des services techniques du client
- **2 heures**



RÉUNION FORCE DE VENTE

- 20 sites régionaux connectés
- Régie et plateforme streaming sécurisée installées aux Fontaines
- **1 jour**

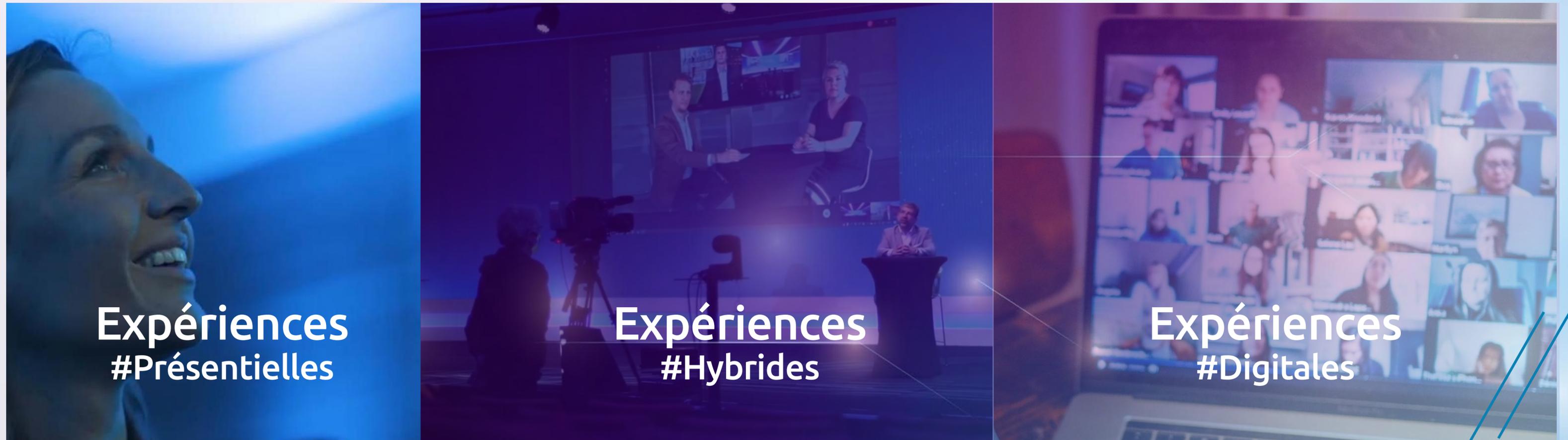


DISCOURS À DISTANCE

- Studio installé chez le client
- Diffusion en *live*, en plénière aux Fontaines
- **45 minutes**

QUAND JE VEUX, OÙ JE VEUX !

Nous concevons et réalisons des **séminaires en présentiel, hybrides et digitaux** qui **transforment durablement** et s'appuient sur une solide maîtrise technique



Plus d'informations sur notre site :

www.les-fontaines.com

et sur nos réseaux sociaux :



NOW NEXT

SERGE KAMPF
LES FONTAINES
Capgemini Campus

Contactez-nous :
commercial@les-fontaines.com

Merci !

