

Politique de développement durable du Campus Serge Kampf Les Fontaines

Le Campus Serge Kampf Les Fontaines participe à la transformation des entreprises et de leurs collaborateurs. Pour ce faire, il conçoit et organise des événements qui transforment durablement. Chaque année, ce sont près de 250 événements et 50 000 participants-jours qui fréquentent Les Fontaines.

Pour cela, il s'appuie sur les 7 valeurs du Groupe Capgemini dont il est une filiale à 100%. Ces valeurs, au cœur de l'approche en tant qu'entreprise éthique et responsable, sont l'honnêteté, l'audace, la confiance, la liberté, le plaisir, la modestie et la solidarité.

Nous reconnaissons que nos activités ont un impact sur l'environnement, l'économie et la société. C'est pourquoi nous nous engageons à identifier et à respecter toutes les exigences légales concernées et à continuellement mesurer et améliorer nos performances sur ces sujets. Notre politique de développement durable s'appuie sur celle du groupe Capgemini, notamment sur la politique environnementale et énergétique de Capgemini France, signée le 18 février 2021.

Dans ce cadre, nous choisissons de concentrer notre travail sur des objectifs nous paraissant essentiels :

Objectifs environnementaux :

Réduire l'impact environnemental de nos activités grâce à des engagements déclinés sur 4 axes : diminution des consommations d'énergies, préservation des ressources naturelles, diminution et tri des déchets, et réduire le gaspillage alimentaire.

Objectifs économiques :

Revenir à l'équilibre économique de l'entreprise en s'appuyant sur une offre événementielle toujours plus responsable.

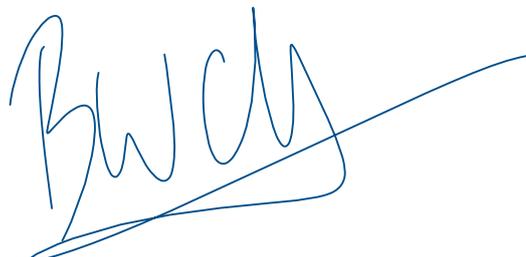
Objectifs sociaux :

Veiller à un équilibre vie professionnelle/vie personnelle de nos collaborateurs et assurer la solidarité au sein des équipes.

La présente politique intègre de façon transversale, **le devoir d'inclusion** (en échangeant avec les collaborateurs, clients, partenaires et acteurs locaux), **le devoir de vigilance** (en rendant chacun acteur et responsable de la politique RSE), **d'intégrité** (en respectant des règles d'éthique dans nos relations avec les parties prenantes) et **de transparence** (en communiquant régulièrement sur notre démarche et ses résultats à l'ensemble des parties prenantes).

Dans le cadre du système de management responsable, nous nous engageons à apporter un appui ainsi que **les ressources nécessaires au suivi de cette politique**. Nous nous engageons à **la mise à jour et l'évaluation des objectifs de développement durable** dans une perspective d'amélioration continue, **les résultats** de nos actions étant passés en Revue de Direction au moins une fois par an.

Bertrand Cheyrou
Président
Le 26 février 2021



Politique environnementale et énergétique 2021

Groupe Capgemini en France

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Les activités commerciales de Capgemini sont réalisées depuis ses bureaux, ses data centers et les sites de ses clients.

La politique ci-après décrite s'applique à l'ensemble des bureaux, data centers, employés, ainsi qu'aux fournisseurs et sous-traitants du groupe Capgemini en France.

Le groupe Capgemini en France reconnaît que ses activités ont un impact environnemental et s'engage à améliorer sa performance environnementale et énergétique.

Les engagements du groupe Capgemini en France en 2021 sont :

1. La mise en conformité de sa politique environnementale et énergétique à la réglementation locale, nationale et internationale, incluant la prévention de la pollution, notamment par l'adoption de contrôles appropriés.
2. La réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et de son empreinte carbone par le biais d'un programme environnemental national articulé autour des axes suivants : mobilité et transports, achats, immobilier, déchets et numérique responsable.
3. La réduction de sa consommation d'énergie finale et de notre empreinte carbone liée à l'énergie, en étudiant les pistes d'action pour l'amélioration de l'efficacité énergétique, en donnant les moyens aux salariés et aux gestionnaires des sites de contribuer à l'amélioration de la performance énergétique et en achetant de l'énergie issue de sources renouvelables lorsque c'est possible.
4. Une écoute permanente des exigences et attentes de ses clients ainsi que l'implication de ses fournisseurs et partenaires afin de développer des produits et services soutenant ses objectifs environnementaux.
5. L'identification, la mesure et l'évaluation des impacts environnementaux induits par ses activités, en réalisant un *reporting* de ses émissions de gaz à effet de serre et des consommations d'énergie, ainsi que des plans de performance environnementale et énergétique.

Les performances et objectifs de la politique environnementale et énergétiques sont reconsidérés annuellement.

Fait à Issy-les-Moulineaux, le 18 février 2021.



Mathieu Dougados
Président Capgemini France